



Oslo Kongressenter

**Bærekraftig utvikling
og samfunnsansvar**

Innhold

Bærekraftig utvikling siden 1907	3
Forankring i strategisk plattform	5
Det angår oss alle	6
Ja, det lønner seg!	7
Bærekraftsmål	8
Våre bærekraftsmål	9
3 – God helse og livskvalitet	10
5 – Likestilling mellom kjønn	12
8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst	14
12 – Ansvarlig forbruk og produksjon	16
13 – Stoppe klimaendringene	18
17 – Samarbeid for å nå målene	20
Kommunikasjon	23

Bærekraftig utvikling siden 1907

Bærekraftig utvikling, samfunnsansvar og innovasjon har alltid stått sentralt i Oslo Kongressenter og Folkets Hus stolte og mangeårige historie.

Oslo Kongressenter er en ledende tilbyder av store møter og konferanser i Norge. Våre 50 ansatte tilrettelegger og skaper ekte opplevelser for mer enn 100.000 gjester og kunder hvert år. Omsetningen for 2022 var 110 millioner kroner, og i 2023 skal vi omsette for 115 millioner kroner.

Det har siden 1907 vært virksomhet i våre lokaler med taler, møter og sosiale samlinger. Omfanget av arrangementer, besøkende og ansatte gjør det klart at valgene Oslo Kongressenter tar innen bærekraftig utvikling blir viktige. Vi er et selskap som tar samfunnsansvar på alvor, og som jobber håndfast med klima og miljø, sosiale- og økonomiske forhold i den daglige driften. Kompetanseutvikling, avfallshåndtering, gjenbruk og logistikk er noen få av mange prosesser der vi særlig utfordres til å ta de riktige og viktige valgene. Alle delene av dette arbeidet er avgjørende for at vi skal sikre vårt kontinuerlige arbeid med å være en seriøs partner innenfor bærekraftig utvikling og vekst. Vi er en viktig aktør i og for lokalmiljøet, og engasjerer oss i frivillige og veledige organisasjoner. Vi benytter lokalt næringsliv der det er mulig.

Vi står foran en spennende tid, i et marked med både en rekke utfordringer og muligheter i horisonten. En tydelig strategisk plattform med klare mål skal styre våre prioriteringer og aktiviteter fremover. Sentralt i vårt ønske om å skape videre lønnsomhet står våre ansatte og kunder, moderne driftsløsninger og bruk av ny smart teknologi – sammen med vårt arbeid innen bærekraftig utvikling og samfunnsansvar.

Vårt arbeid med bærekraftig utvikling og tilhørende handlingsplaner er solid forankret hos våre ansatte, hos ledelsen og i styret.

Bærekraftig utvikling for oss er å jobbe på en måte som virkelig bidrar til en bedring av leve- og arbeidsvilkårene til nåværende og fremtidige generasjoner.

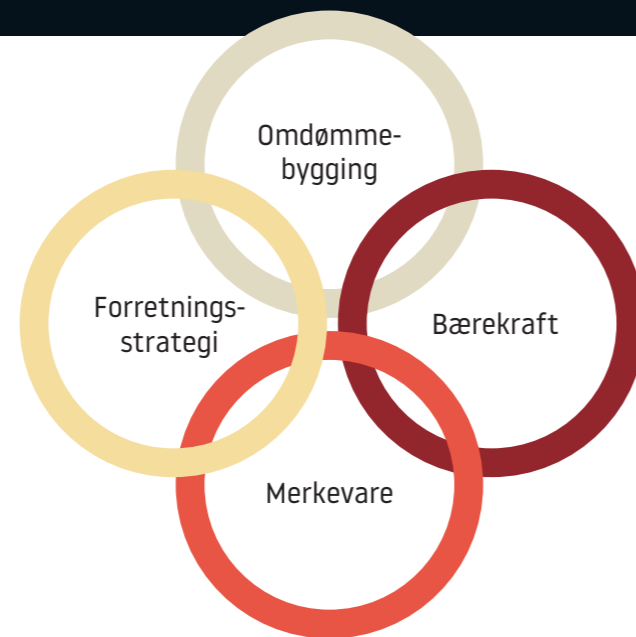
Forankring i strategisk plattform

Visjon

Ekte opplevelser hver dag

Pay off

Mulighetenes arena



Oslo Kongressenter strategiske mål:

- Ledende på store konferanser
- Ledende på teknisk gjennomføring av møter og arrangementer
- Digitalt ledende i vår bransje
- Kjent for matopplevelser, gjestfrihet og god service
- Ledende på bærekraftig utvikling i vår bransje

For å nå våre strategiske målsettinger er vi avhengig av et tett samarbeid mellom våre ulike forretningsområder på Oslo Kongressenter og med våre leverandører, kunder og samarbeidspartnere. På Oslo Kongressenter er vi ett lag som jobber i samme retning uten å være redde for å ta i et tak. Vi bruker vår kompetanse, erfaring, våre verdier og vårt kundefokus til å utvikle oss videre for å nå målene. Parallelt med bærekraftig utvikling og vekst skal vi videreføre vår identitet og historie. Dette betyr at vi skal stå på for å nå de målene vi har satt oss innen bærekraftig utvikling og samfunnsansvar.

Verdier

Nær

Å være nær for oss er både det å være nær hverandre og våre kunder. Vi er, og skal være, nær det som skjer og som skal skje for våre kunder hver dag. Vi skal hjelpe de med å lykkes, og vår nærhet og faglige kompetanse skal bidra til nettopp det. I tillegg er vi også nær markedet, med beliggenhet midt i Oslo sentrum.

Tilgjengeligheten til oss med fly, tog og buss gjør oss meget aktuelle og sentrale når mennesker i store eller små forsamlinger skal møtes. Viktig i denne verdien er å ta vare på hverandre i både vanskelige og gode stunder, og i tillegg være tett på våre kunder, deres mål og forventninger.

På

Vi er alltid her for våre leietakere og gjester. Konkurransen i markedet er stor og skal vi vokse og levere gode opplevelser til våre kunder må vi være på 24/7. Er ikke vi på, så er nettsiden på. Vi må ha den ekstra «på-faktoren» som gjør at ansatte vil jobbe med og hos oss, og at våre kunder virkelig føler at vi vil gå den ekstra mila sammen med dem.

Vårt smittende engasjement, konkurranselyst, kunnskap og ønske om utvikling skal drive oss sammen mot nye mål og resultater for oss og våre kunder. Vårt «på-gen» skal gi våre kunder, både eksisterende og nye, den service og det fokus de forventer og fortjener.

Glad

Det vi gjør skal vi gjøre med et smil. Å glede andre er også en glede! Når våre kunder smiler etter et vellykket dag, da feirer vi også en «job well done». Å ha det gøy på jobben smitter internt og eksternt. Er ikke humøret alltid på plass er det alles jobb å lure frem smilet og latteren. Positiv energi får vi aldri nok av.

Solid

I solid legger vi begreper som kvalitet, trygg, stødig og profesjonell. Det vi gjør skal gjøres ordentlig og på en solid måte, ellers så gjør vi det ikke i det hele tatt. Vår kunnskap og erfaring gjør at vi fremstår som meget dyktige og solide overfor våre kunder, hver gang. Daglig gjør vi en solid og god jobb, noe våre kunder også sier i sine referanser. Vår eierstruktur og økonomi gjør at vi er godt rustet til å møte framtidige utfordringer.

Det angår oss alle

Bærekraft og samfunnsansvar har alltid stått sentralt og har alltid vært en viktig del av vårt DNA. I hverdagen jobber vi spesielt med bærekraftsmål nummer 12 som går på ansvarlig forbruk og produksjon, og mye av vår virksomhet er tuftet på en tankegang der vi skal spare ressurser.

Vi går på jobb hver dag for å skape gode opplevelser. Fremover skal vi videreutvikle og tilpasse oss for å kunne tilby nye og mer bærekraftige produkter og løsninger. Våre ansatte er våre viktigste ressurser og de mest sentrale i arbeidet med våre kunder, produktutvikling og ny innovasjon.

En tydelig bærekraftstrategi peker ut retningen og bidrar til at vi tar de riktige og viktige valgene for fremtiden. Arbeidet så langt viser at vi har gjort mye riktig, men at vi – som alle – har rom for forbedringer og for nyutvikling. Vi skal fortsette å søke etter nye løsninger, produkter og tjenester, og vi skal sørge for at dette kommuniseres riktig internt og eksternt. Verden trenger endring og vi må alle bidra i denne utviklingen. Utslipp av CO2 og vårt overforbruk i Norge og Norden må ned. Så enkelt, men så vanskelig. Sammen med våre eiere, ansatte, kunder og partnere skal vi legge vekt på at de valgene vi tar hver dag skal være riktige – og skal gi en ekstra energi og følelsen av å kunne være med å påvirke til en positiv endring, ny atferd og bærekraftig utvikling.

Det vi gjør vil også ha positiv innvirkning på lokalsamfunnet rundt oss. Det grønne skiftet pågår allerede og krav og regler til omstilling blir flere og flere. I Oslo Kongressenter vil vi være tidlig ute og gå foran i dette arbeidet. Det tror jeg vil gi oss gode



muligheter i tiden som kommer. Nye arbeidstakere skal rekrutteres og vi jobber hardt hver dag for å være en fremtidsrettet arbeidsplass. På Oslo Kongressenter er vi ett lag som jobber sammen!

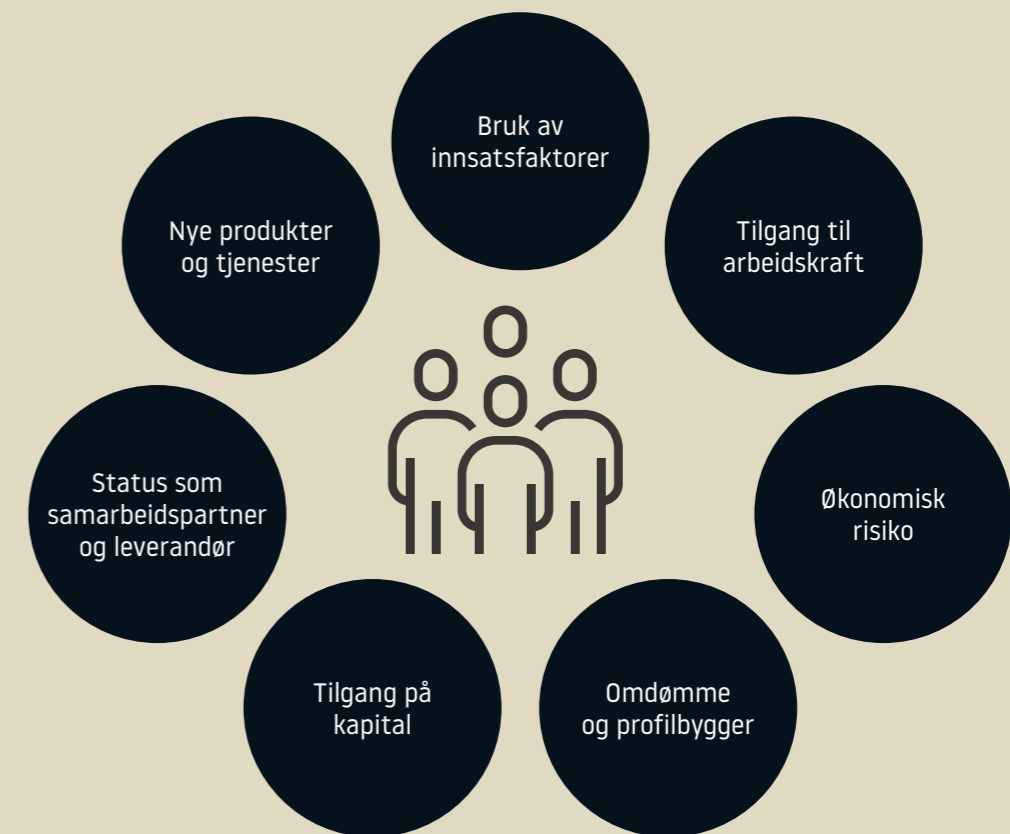
“For oss i Oslo Kongressenter vil bærekraftig utvikling og samfunnsansvar gi økt konkurransekraft”

Det vi gjør skal vi gjøre gjennom god kommunikasjon og involvering – helhetlig og helhjertet med alle våre ansatte, kunder og partnere. Som daglig leder, og på vegne av våre dyktige og motiverte ansatte, er jeg stolt av at vi går foran – for en bærekraftig utvikling og vekst.

Vi skal ta posisjonen som en ledende aktør innenfor bærekraft og samfunnsansvar i vår bransje – den er for oss troverdig, lønnsom og langsiktig.

Henning Stordal
Daglig leder

Ja, det lønner seg!



Vi skal påvirke og gå foran – sammen!

Våre ansatte sier:

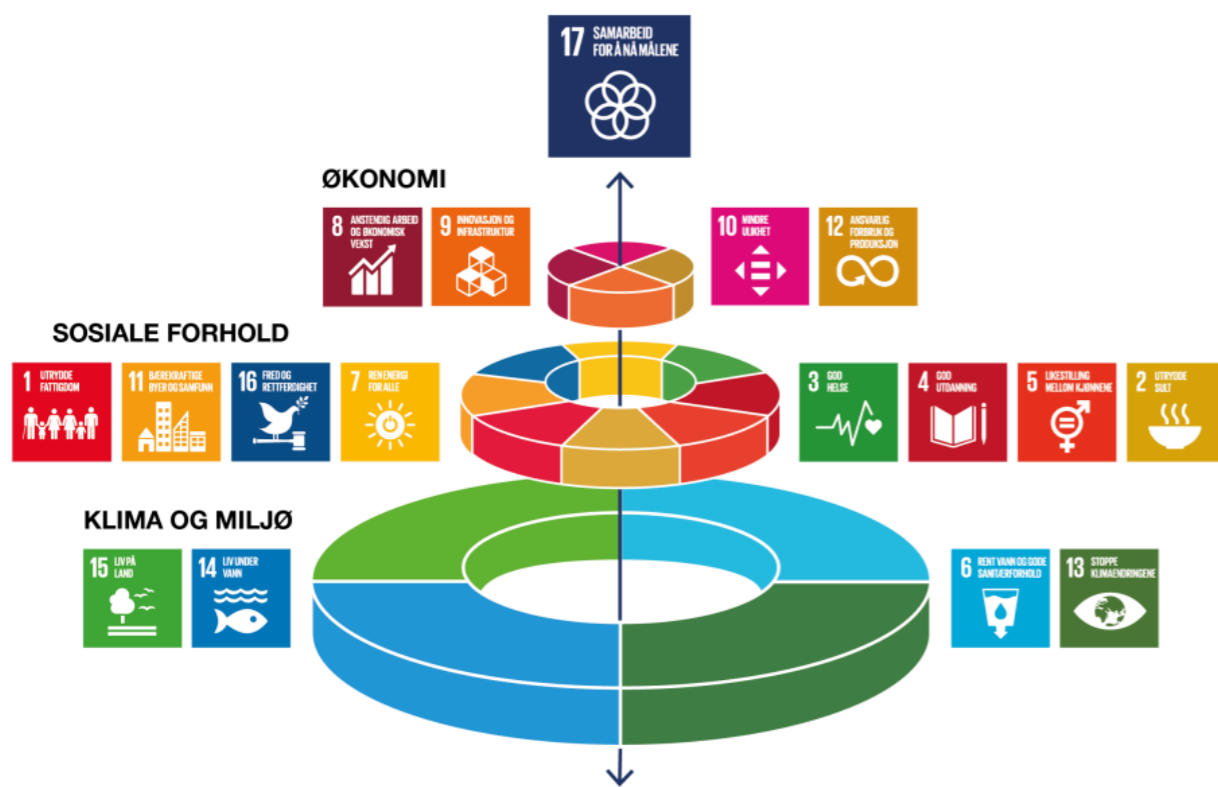
- Skaper samhold og trivsel
- Bygger omdømme
- Alle må bidra og ta et felles ansvar
- Skaper stolthet
- En foretrukket partner
- Være et steg foran
- Attraktiv for kunder og leverandører
- Økonomisk vekst
- Være en ansvarlig bidragsyter i samfunnet
- Hjelpe hverandre – vi er ett team
- Viktig for å ha et godt sted å jobbe
- Handler om å respektere andre mennesker og jorden vi bor på
- Handler om å være innovasjonsdrevet – vi vil ligge foran

Bærekraftsmål

Verden står foran en rekke utfordringer knyttet til klima og miljø, helse og sikkerhet, ulikhet og økonomi. Den økende ulikheten i levekår er en trussel mot bærekraftig utvikling fordi den skaper konflikter i samfunnet. Utslippene av CO2 må ned – og vårt unødvendig store forbruk av produkter og tjenester i Norge må ned. For ikke å bruke opp den eneste kloden vi har, må vi finne løsninger som balanserer belastningen på miljøet med forbruket og økonomien vår. Vi må også finne bedre måter å fordele ressursene på.

Høsten 2015 vedtok FNs medlemsland 17 mål for en mer bærekraftig utvikling frem mot 2030. FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringene.

Bærekraftig utvikling består av tre dimensjoner: klima og miljø, sosiale forhold og økonomiske forhold. Illustrasjonen viser at klima og miljø er en forutsetning for sosiale forhold som er en forutsetning for økonomiske forhold.



Ingen forventer at én kommune, én organisasjon, eller én bedrift skal klare å bidra til alle målene, men alle kan bidra med noe. For oss på Oslo Kongressenter ser vi viktigheten av å jobbe med og være en pådriver for å skape bærekraftig utvikling innenfor vår bransje.

Våre valgte bærekraftsmål

Vi har gjennom en bred involvering med alle våre ansatte i arbeidsmøter, valgt å fokusere ekstra på seks bærekraftsmål. I tillegg til disse jobber vi aktivt med flere av de andre 17 bærekraftsmålene.

Målene er valgt ektefølt og helhjertet og er forankret i selskapets forretningsstrategi. Disse målene føler vi er spesielt viktige for oss for å ivareta vår rolle og posisjon i markedet som en ledende aktør på kurs og konferansemarkedet i Norge. Det er viktig å jobbe kontinuerlig, strukturert og målrettet over tid, samtidig som vi gjør de små og riktige tingene hver dag. Vårt bærekraftsarbeid skal drive oss, våre eiere, våre kunder, deltagere og leverandører mot en mer bærekraftig fremtid. Skal vi lykkes er vi avhengig av at alle er med på reisen og jobber sammen.





God helse og livskvalitet

Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi skal ha høy trivsel, et godt og trygt arbeidsmiljø der de ansatte er i fokus, og kontinuerlig arbeide for et lavt sykefravær.
- 2 Vi skal være en helsefremmende arbeidsplass med fokus på den enkeltes fysiske og psykiske helse.

For oss betyr dette

Våre verdier nær og glad er avgjørende for at vi skal lykkes i arbeidshverdagen. For at vi skal kunne være nære og spre glede for våre kollegaer, kunder og samarbeidspartnere er god helse og livskvalitet helt grunnleggende å jobbe aktivt med. Dette innebærer at arbeidsplassen Oslo Kongressenter skal være et sted de ansatte føler seg trygge, verdsatt og sett. Med vårt mangfold iblant annet alder, kjønn og etnisitet handler det om å se den enkelte ansattes behov og tilrettelegge for god arbeidsbelastning, samt mulighet til å utvikle seg hos oss og nå ens fulle potensial.

Vi tar fysisk og psykisk helse på alvor og ser viktigheten med å ha arbeidet med helse, miljø og sikkerhet (HMS) på agendaen. Dette gjør vi fordi vi er sikre på at fornøyde og trygge ansatte er en vesentlig faktor for å skape et trygt og godt arbeidsmiljø. Ved å tilrettelegge for god helse og livskvalitet vil vi også være bedre rustet til å gjøre en god arbeidsinnsats sammen.

Pågående prosjekter

- Bedriftshelsetjeneste inkl. gratis vaksinerings
- Årlige førstehjelpskurs
- Årlige hjertestarterkurs
- Sosiale sammenkomster, som personalreiser og årssamlinger
- Justerbare pulter
- Utviklingssamtaler





Likestilling mellom kjønn

Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi skal være en attraktiv arbeidsgiver med fokus på likestilling, inkludering og mangfold.
- 2 Alle skal ha like muligheter hos oss.

For oss betyr dette

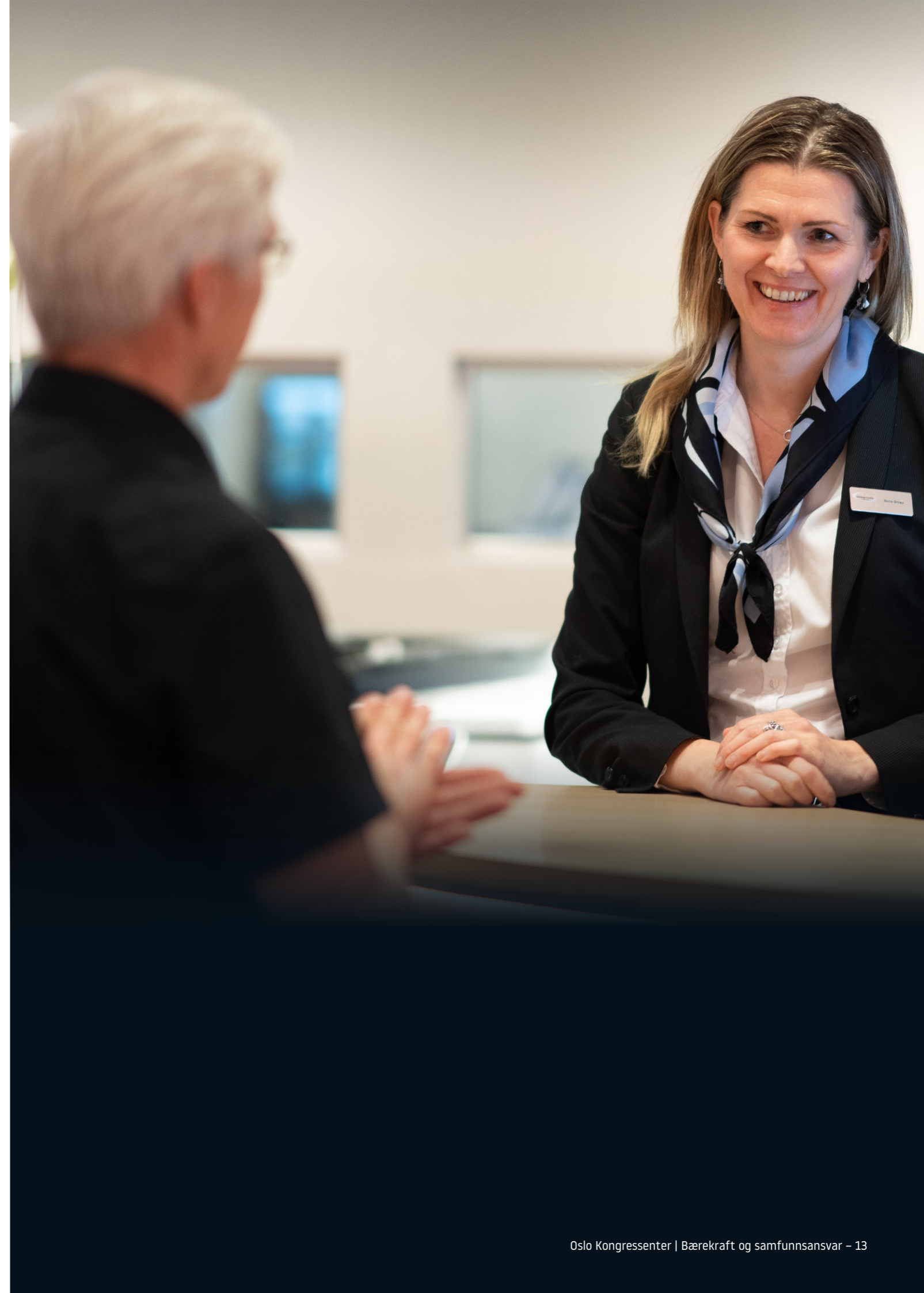
Vi i Oslo Kongressenter mener likestilling handler om mangfold og inkludering, og ser på dette som en selvfølge i vårt arbeid. Mangfold er mye mer enn kjønn, alder og etnisitet, vi mener dette også er andre karakteristika som kompetanse, erfaring og emosjoner. Likestilling handler også om et likestilt arbeidsliv. Med dette ligger det at alle skal ha like rettigheter. På Oslo Kongressenter tar vi vårt ansvar med å sikre mangfold og inkludering. For å lykkes med dette er god ledelse og tilrettelegging viktig.

Vi mener at mangfold vil styrke vår konkurransekraft og det er avgjørende for oss å arbeide med mennesker som har ulike perspektiver. Det gjør oss mer innovative, det styrker laget vårt, vår kultur og vårt miljø. Vi snakker med og til hverandre i en positiv tone og vi skal ikke snakke nedlatende om våre ansatte, leverandører eller kunder. Hos oss er det nulltoleranse for mobbing og diskriminering.

Hos oss er 45 % av de ansatte kvinner. I styret har vi 43 % kvinner og 57 % menn, og i ledelsen har vi 34 % kvinner og 66 % menn.

Pågående prosjekter

- Rutiner for varsling av diskriminering eller annen ikke akseptert oppførsel
- Organisasjonskultur som inkluderer, basert på felles plattform og verdier





Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi etterlever krav til arbeidsforhold, korrupsjon og menneskerettigheter hos oss og i vår verdikjede.
- 2 Vi skal sikre en trygg arbeidsplass og gi alle like muligheter til å kunne jobbe hos oss.

For oss betyr dette

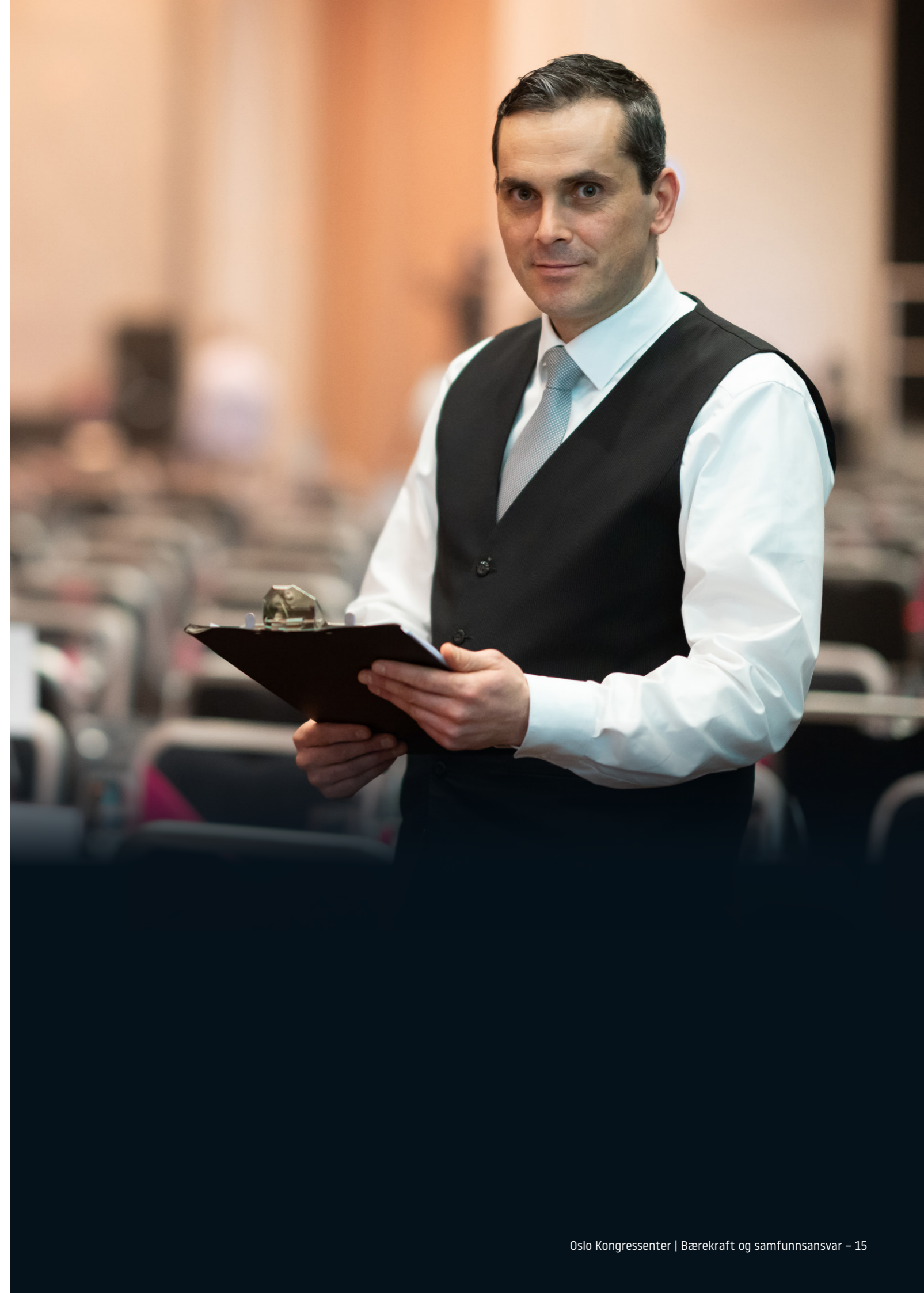
Vi jobber bevisst for å være bransjens mest attraktive arbeidsgiver. For oss står et godt og trygt arbeidsmiljø høyt på agendaen. Vi skal bidra til å skape flere lokale arbeidsplasser og økt økonomisk vekst i samfunns- og næringslivet. Dette innebærer at vi skal bidra til at unge og sårbare mennesker ikke faller ut av skole og arbeidsliv, og har derfor lærlinger hos oss. Vi har samtidig stor glede av våre ansatte som har vært med oss en årrekke og tilrettelegger for at også senioren hos oss fremdeles skal føle en glede av å gå på jobb hver dag.

Det å sikre gode vilkår og like arbeidsrettigheter for våre ansatte og i tillegg fremme et trygt, sikkert og inkluderende arbeidsmiljø bygget på likhetsprinsippet er viktig hos oss. Som en stor aktør i bransjen vil vi gå foran og være vårt ansvar bevisst. Vi har nulltoleranse for svart arbeid og sosial dumping. Vi godtar ikke mobbing eller diskriminering av kollegaer, kunder, leverandører eller andre samarbeidspartnere.

Det er viktig for oss å gå foran med rettferdige etiske regler. Vi følger de samme etiske retningslinjene uansett om vi handler lokalt, nasjonalt og eller internasjonalt. Vi er opptatt av sunn konkurranse og like spilleregler for alle. I tillegg stiller vi tydelige krav til våre egne innkjøpsrutiner gjennom åpenhetsloven.

Pågående prosjekter

- Høye krav til HMS
- Faste ansettelser
- Ansettelse av lærlinger
- Anstendige og rettferdige arbeidsavtaler
- Stiller krav til leverandører – åpenhetsloven
- Miljøfyrtårnsertifisert



12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



Ansvarlig forbruk og produksjon

Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi skal jobbe målrettet og kontinuerlig for å få ned vårt eget forbruk.
- 2 Vi skal velge leverandører og samarbeidspartnere som sikrer ansvarlig forbruk og produksjon.

For oss betyr dette

Vi jobber bevisst for å gjøre smartere innkjøp gjennom en god dialog med våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi leter etter løsninger som krever mindre bruk av engangsprodukter og jobber kontinuerlig med å kutte plast- og emballasjebruk i alle våre forretningsområder. Vi stiller krav knyttet til klima og miljø, menneskerettigheter og arbeidsforhold ved innkjøp og anskaffelser.

Vi jobber bevisst med å tilrettelegge for mindre transportutslipp. Vi ønsker å sikre ansvarlig forbruks- og produksjonsmønstre ved å kjøpe våre produkter nasjonalt, kortreist og helst lokalt der det er mulig. På denne måten kan vi tilby raske og miljøvennlige leveranser til våre mange kunder.

Reduksjon av matsvinn er et vesentlig forbruk vi jobber med hver dag. I tillegg er vi opptatt av kildesortering – og at vi reparerer, gjenvinner og tenker gjenbruk før vi kjøper nytt. Gjennom vårt bidrag ønsker vi å påvirke tallene for kasting av mat i Norge, overforbruk av plast og unødvendige innkjøp.

Bærekraftsmål nummer 12 har vært sentralt i måten vi jobber på hos oss helt siden vi lagde forretningsstrategien i 2020. Oslo Kongressenter er også Miljøfyrtårnsertifisert siden 2006.

Pågående prosjekter

- Kildesortering, miljøstasjoner og avfallshåndtering
- Redusering av matsvinn ved effektiv planlegging og samarbeid med leverandører
- Reparering møbler og annet utstyr fremfor å kjøpe nytt
- Redusering av emballasje ved samarbeid og planlegging med leverandører
- Investerer i gode tekniske løsninger for bedre holdbarhet på mat
- Miljøfyrtårnsertifisert
- Samarbeid med frivillige organisasjoner for fordeling av overskuddsmat





Stoppe klimaendringene

Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi har ambisjon om å være klimanøytrale i 2030.
- 2 Vi skal utfordre våre leverandører og partnere til å redusere sitt klimaavtrykk.

For oss betyr dette

Oslo Kongressenter skal bidra til å redusere våre egne klimagassutslipp og påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere til å gjøre det samme. Som en viktig del av å redusere vårt klimaavtrykk ble vi Miljøfyrtårn-sertifisert i 2006. Denne sertifiseringen kom på plass på bakgrunn av at vi oppfyller strenge krav til energisparing, krav til miljøvennlig innkjøp, forbruk, kildesortering og gjenbruk. Slik vil vi også bidra til å ta vare på naturen og økosystemene våre. Smart bruk av nåværende og fremtidig teknologi bidrar til økt energieffektivitet og mindre forbruk og utslipp.

Vi jobber målrettet på kildesortering, gjenbruk, resirkulering og energieffektiverende tiltak (Enøk-tiltak) og vi benytter miljøvennlige materialer der det er mulig.

Pågående prosjekter

- Miljøfyrtårnsertifisert
- Miljøvennlige produkter som beger laget av maisstivelse
- Tekniske løsninger for hybridmøter og digitale møter
- Kortreist innkjøp
- Enøktiltak i bygget





Samarbeid for å nå målene

Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye partnerskap for bærekraftig utvikling.

Bærekraftsløfter

- 1 Vi skal årlig utfordre oss selv, våre ansatte og våre nærmeste samarbeidspartnere til å tenke bærekraftig utvikling sammen.
- 2 Vi skal være en pådriver for lokal utvikling og kortreiste samarbeid.

For oss betyr dette

For å lykkes med å gjøre oss og bransjen mer bærekraftig i årene som kommer vil vi samarbeide aktivt med andre eksperter og partnere i og utenfor våre bransjer. Vi ønsker å lære sammen med andre, styrke våre partnerskap med private og offentlige aktører, utveksle gode ideer og tenke fremover. Vi mener at målrettet samarbeid over tid vil gi felles resultater.

Vi inngår gjerne partnerskap basert på felles engasjement, utfyllende kompetanseområder, like bærekraftsmål eller felles verdier. Det kan være i enkeltprosjekter eller i en større sammenheng.

Vi skal bruke vår posisjon og våre ressurser til å påvirke, inspirere, motivere og informere andre til å ta riktige og bærekraftige valg der det er mulig. Både i våre egne innkjøpsprosesser og hos eksisterende leverandører og partnere. Vi skal utfordre våre nærmeste partnere til å tenke innovasjon og bærekraftig utvikling gjennom å stille spørsmålet: "Hva kan vi sammen skape fremover?"

Pågående prosjekter

- Samarbeid og krav med og til leverandører for materialer, løsninger og innkjøp av varer
- Samarbeid med leverandører for å redusere transport i byen i belastede perioder
- Samarbeid med relevante aktører for å bidra til bærekraftig utvikling
- Samarbeid med frivillige og veldige organisasjoner for å bidra med distribusjon av overskuddsmat
- Gjennomføre Alternativ jul og alternativ påske hvert år
- Samarbeide løpende med våre faste og nye entreprenører for utvikling av nye bærekraftige klima og energibesparende tiltak
- Grønne konferanser





Kommunikasjon

Vi skal påvirke og inspirere andre til å ta en del av endring til den bærekraftige utviklingen, derfor er kommunikasjon avgjørende.

Vi skal jobbe bevisst med intern og ekstern synlighet og kommunikasjon av våre nye tiltak som er relatert til våre valgte bærekraftsmål. Disse skal kommuniseres sammen med tilhørende handlingsplaner i våre ulike avdelinger og i selskapet på overordnet nivå - både felles og for hver avdeling. Våre ansatte er våre viktigste ambassadører i ekte og godt kommunikasjonsarbeid. Vi ønsker å vise at vi gjør ord til handling.

Arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar ledes av Tina Lauritzen Brodal som jobber tett med egen bærekraftsgruppe i gjennomføring av handlingsplaner og utvikling av nye tiltak og aktiviteter. Som en rettesnor for arbeidet benyttes eksisterende forretningsstrategi og vår nye bærekraftsstrategi som er utviklet i samarbeid med de ansatte og forankret i styret.

Det kan være utfordrende å kommunisere bærekraft, men det er viktig og vi skal gå foran. På denne måten kan vi være et eksempel som motiverer andre og kan bruke våre interne og eksterne kanaler aktivt til å spre budskapet. Konsekvent arbeid med bærekraft og samfunnsansvar over tid gir bedriften et bedre omdømme, et unikt fellesskap og en felles tro på fremtiden.

Det er viktig for oss fremover å måle og dokumentere vårt bærekraftsarbeid i tråd med gjeldende regler og lover. Dette gjør vi fremover gjennom å sette klare mål som kan måles og rapporteres på. Når arbeidet med dette er klart skal vi presentere funnene i en årlig klima- og eller bærekraftsrapport.

Kontaktpersoner

Tina Lauritzen Brodal (salg, marked og bærekraft)
Monica Amat Finstad (personal)
Henning Stordal (administrerende direktør)

Vi skal ha et aktivt forhold til våre
valgte bærekraftsmål. De skal drive oss,
våre kunder og partnere mot en
bærekraftig utvikling.

Ekte opplevelser – hver dag

oslokongressenter.no